University of Applied Sciences Koblenz | FB Bauwesen I Stadtplanung

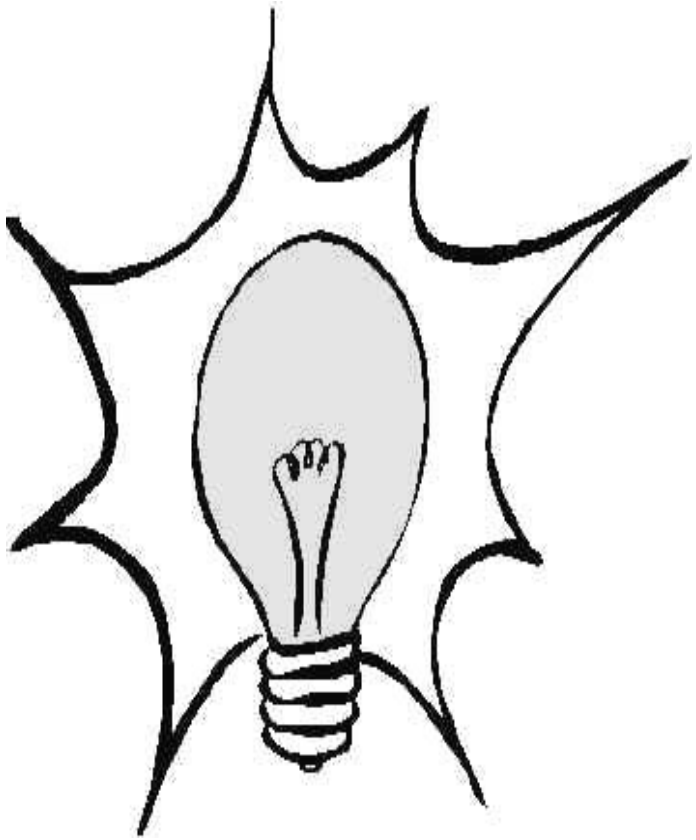
Masterthesis Wintersemester 2009 | 2010

Betreuer: Prof. Dr. Martin Mutschler | Prof.in Eva von Mackensen

Bearbeiter: Brian Freundt (511241) | Heike Breddermann (511096)

ZUKUNFT oder ohne VERGANGENHEIT?

DUBAI



Heike und Brian Dezember 2008

Emirat in der Krise

Golfstaaten fürchten Folgen des Dubai-Schocks

ZUKUNFT oder ohne VERGANGENHEIT?

DUBAI

Thema der Arbeit, Aufgabe Erläuterung

INHALT

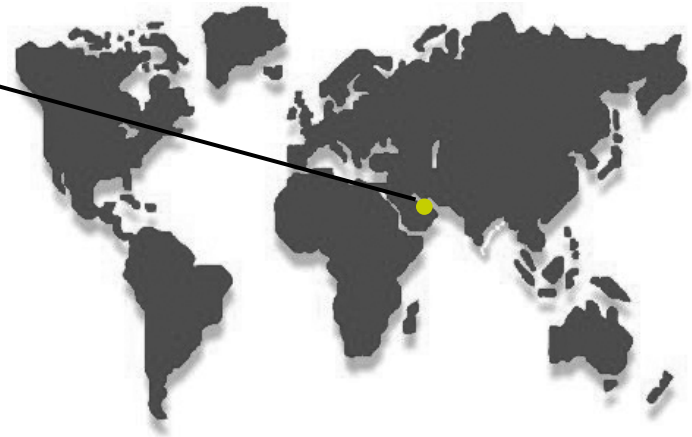
LAGE
GESCHICHTE
GEGENWART
ZUKUNFT
ARCHITEKTUR + STÄDTEBAU
IDENTITÄT
FAZIT
SZENARIEN
TESTENTWÜRFE

SHORTCUT

LAGE

LAGE

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



LAGE

Kasab
Halbinsel
Musandam
Ras Al-Khaimah
DUBAI
Fujairah
Abu Dhabi
Sohar
Hajjar Gebirge
Muscat
V.A.E.
Akhdar 3017
Ibri
Nizwa
Sur
Ras Al Hadd
Jibal
Al Mintirib
Wahiba Sands
OMAN
Ras Al Madrakah
Dhofar Gebirge
Salalah
Mirbat

DUBAI

monarchistisch, zentralistisch geführtes Emirat

extreme klimatische Bedingungen:
subtropisch aride

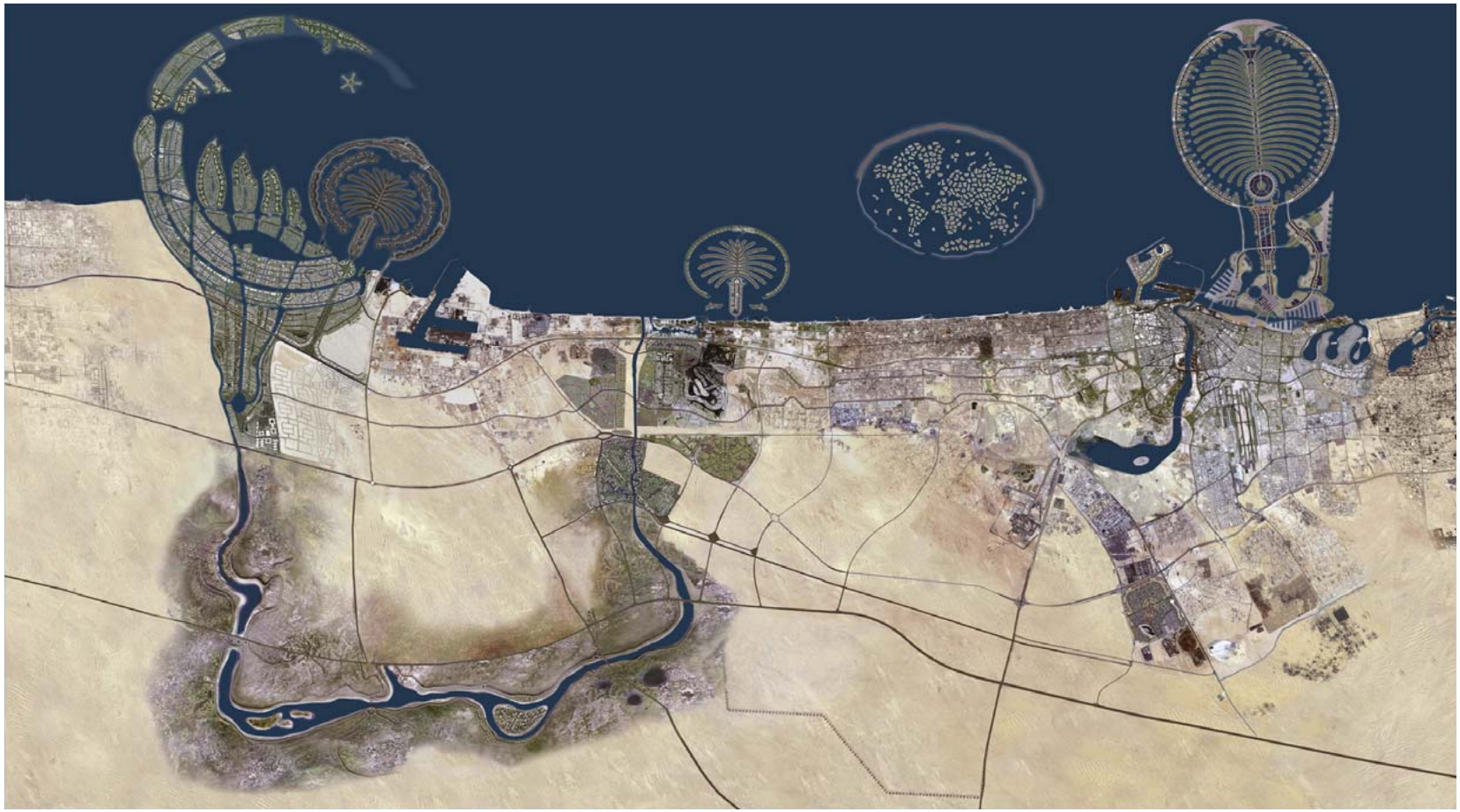
Dubai

arabisches Gedankengut

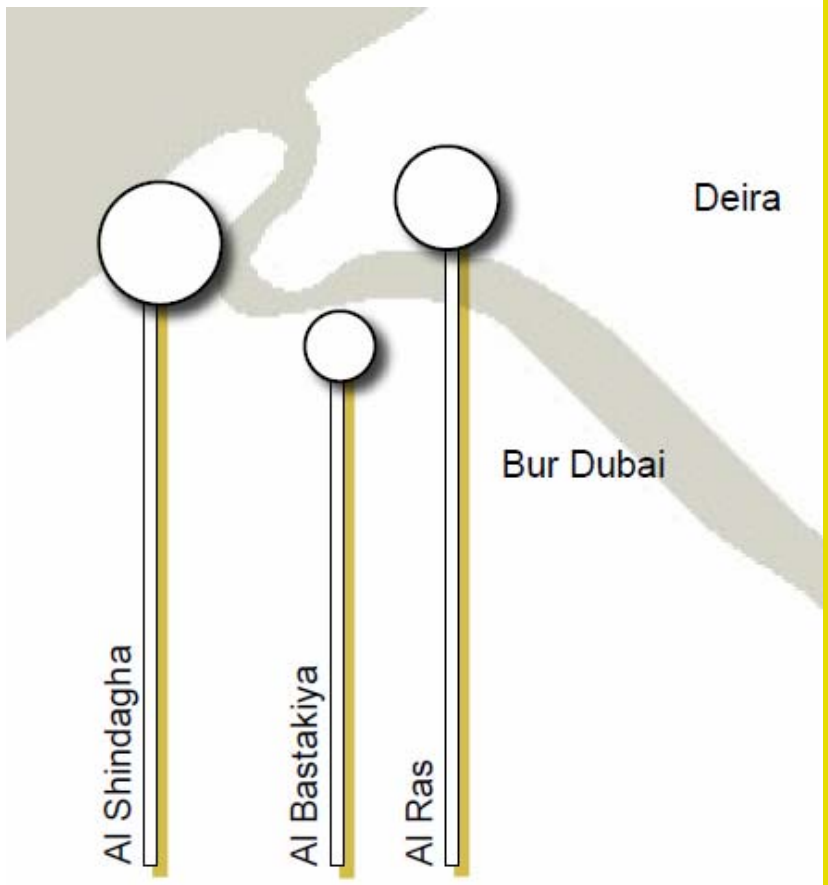
semi-private Unternehmen (Nakheel: halbstaatlich, halbprivat geführt)

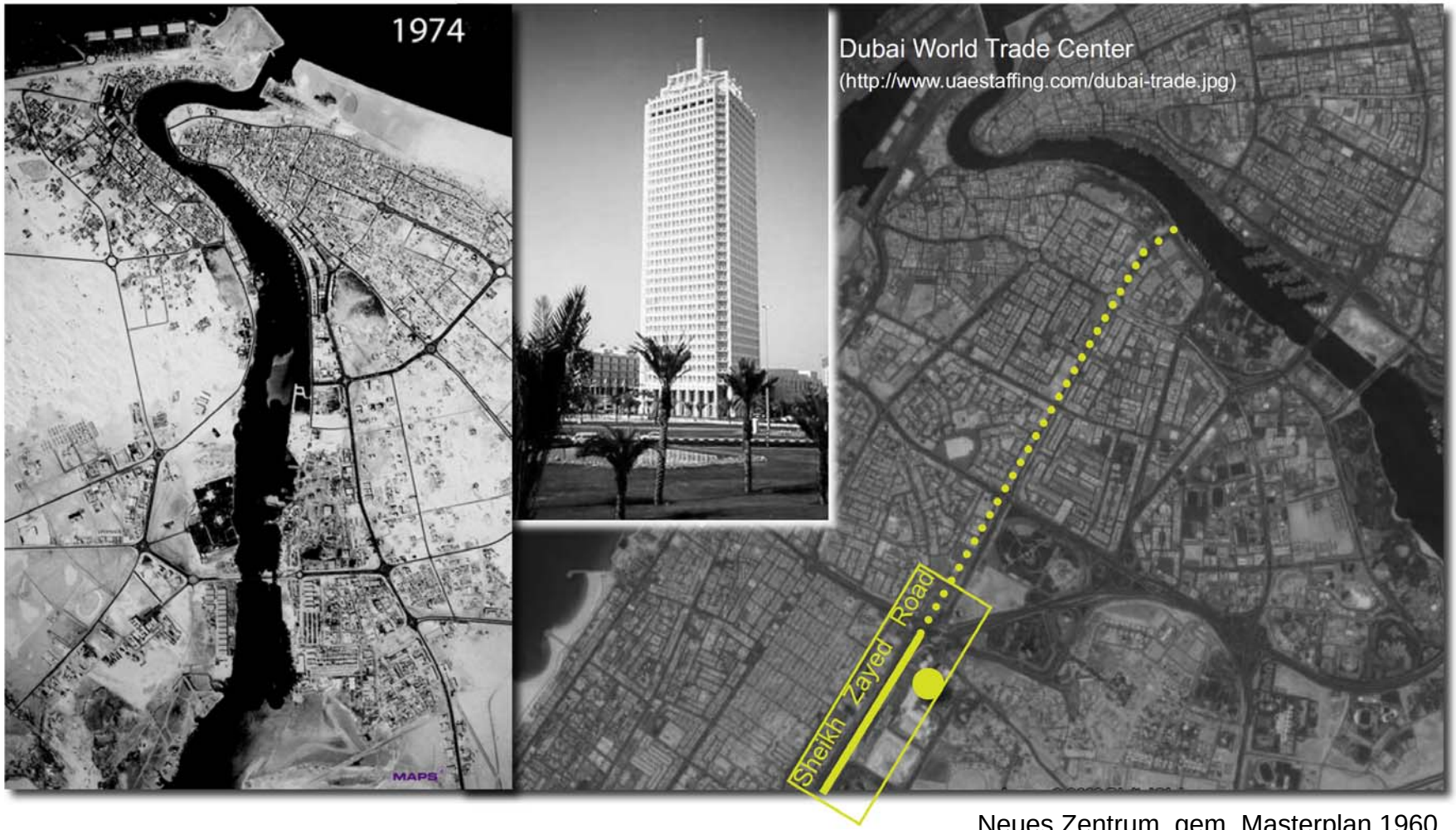
20% Locals
80% Migranten

GESCHICHTE

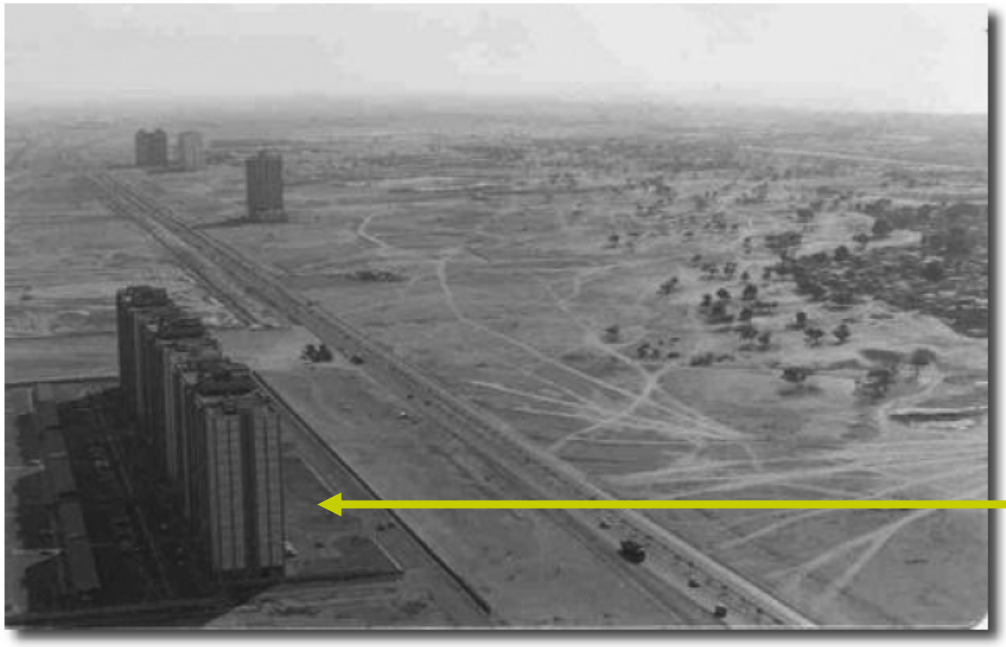


Al Shindagha
Deira
Bur Dubai
Al Fahidi Fort
um 1950

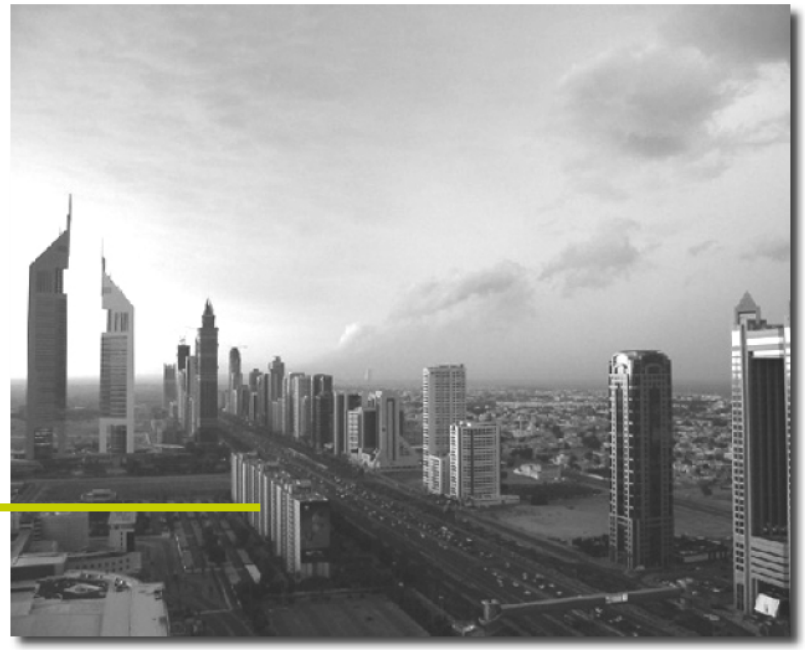

Deira
Bur Dubai
Al Shindagha
Al Bastakiya
Al Ras



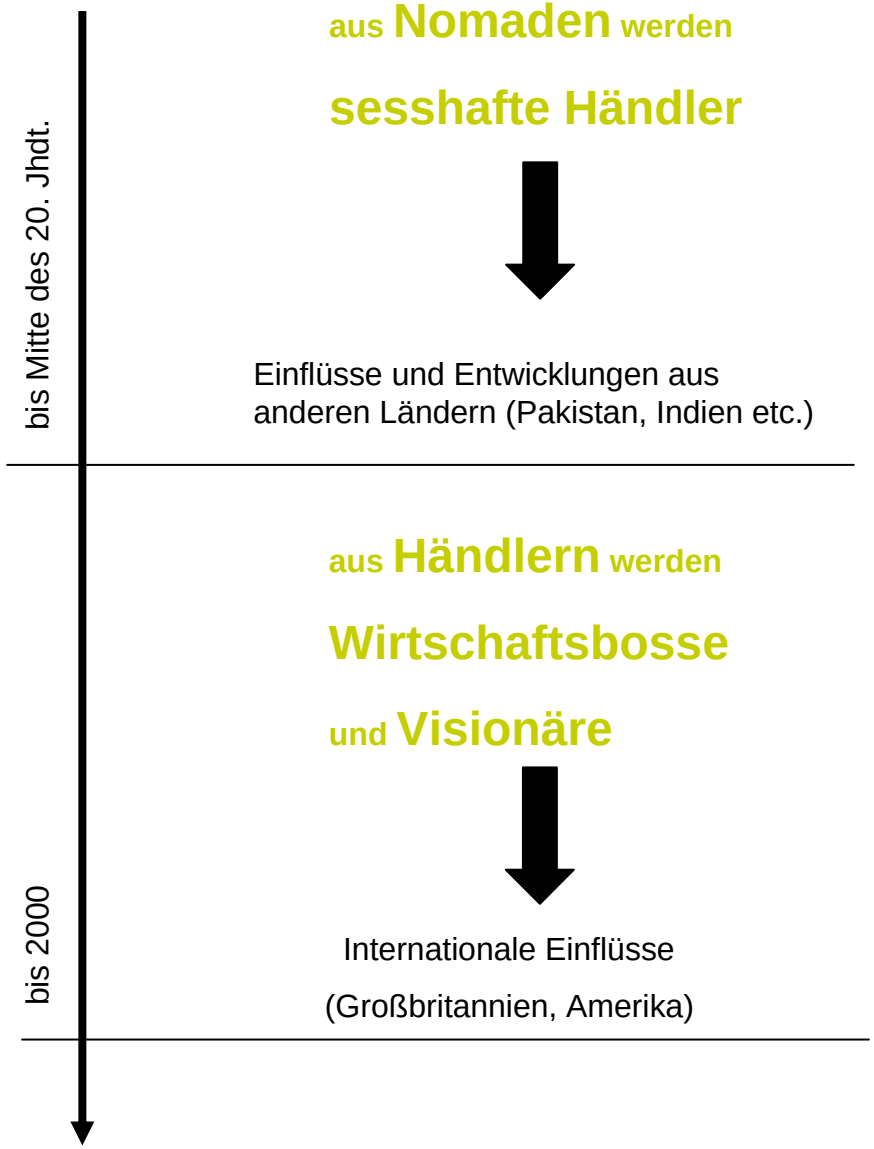
Neues Zentrum gem. Masterplan 1960



Sheikh Zayed Road 1990



Sheikh Zayed Road 2003


bis Mitte des 20. Jhdt.
aus Nomaden werden
sesshafte Händler
Einflüsse und Entwicklungen aus
anderen Ländern (Pakistan, Indien etc.)
bis 2000
aus Händlern werden
Wirtschaftsbosse
und Visionäre
Internationale Einflüsse
(Großbritannien, Amerika)

HEUTE

Angekommen in Dubai

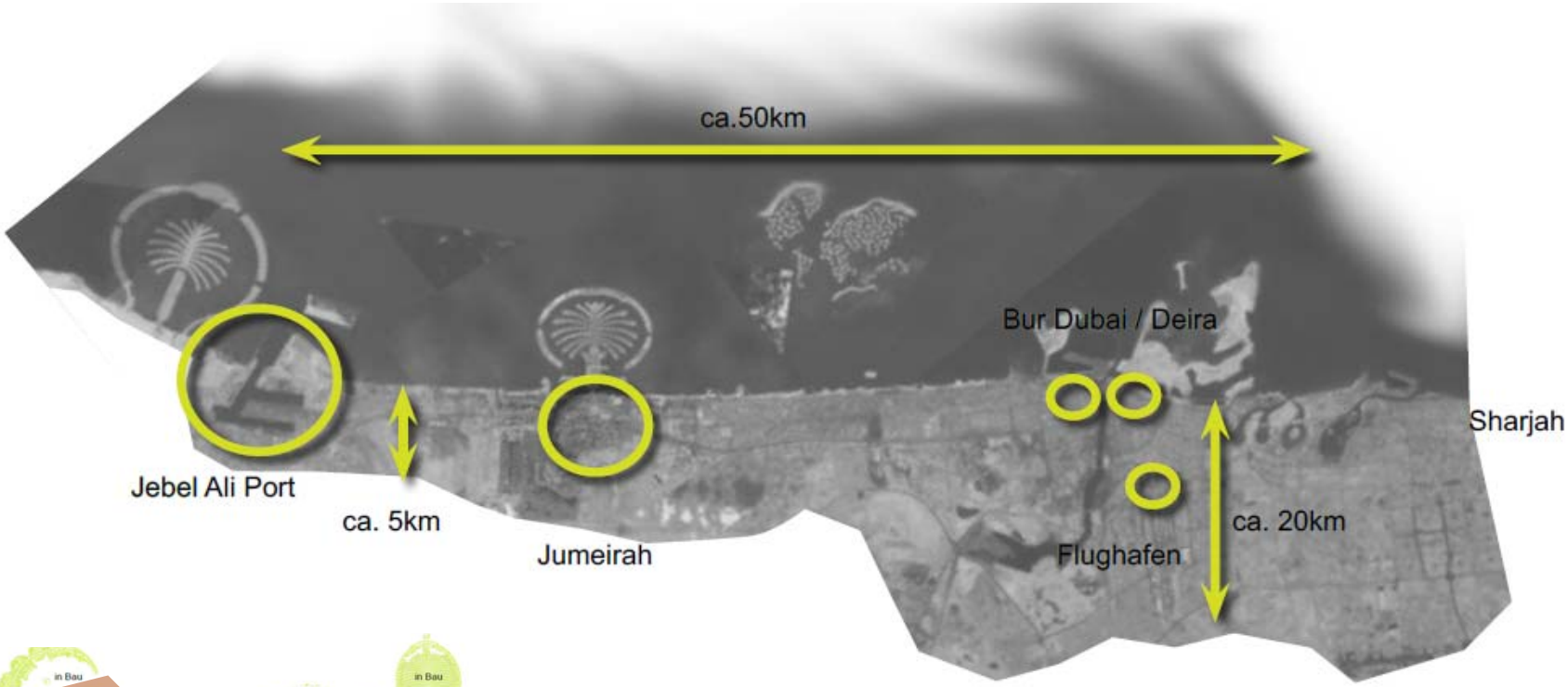
FREUDE…!

15 Minuten in Dubai

45° C im Schatten
Gefühlte 100 % Luftfeuchtigkeit

SAUNA….!

HEUTE


ca.50km
Bur Dubai / Deira
Sharjah
Jebel Ali Port
ca. 5km
Jumeirah
Flughafen
ca. 20km

in Bau
in Bau
in Bau
1973
1990
2000
Planungen

HEUTE

VERKEHR
Altstadt

Wassertaxen An-/Ableger

Fussquerungen

Fussquerungen

Querungen durch Gebäude

Downtown

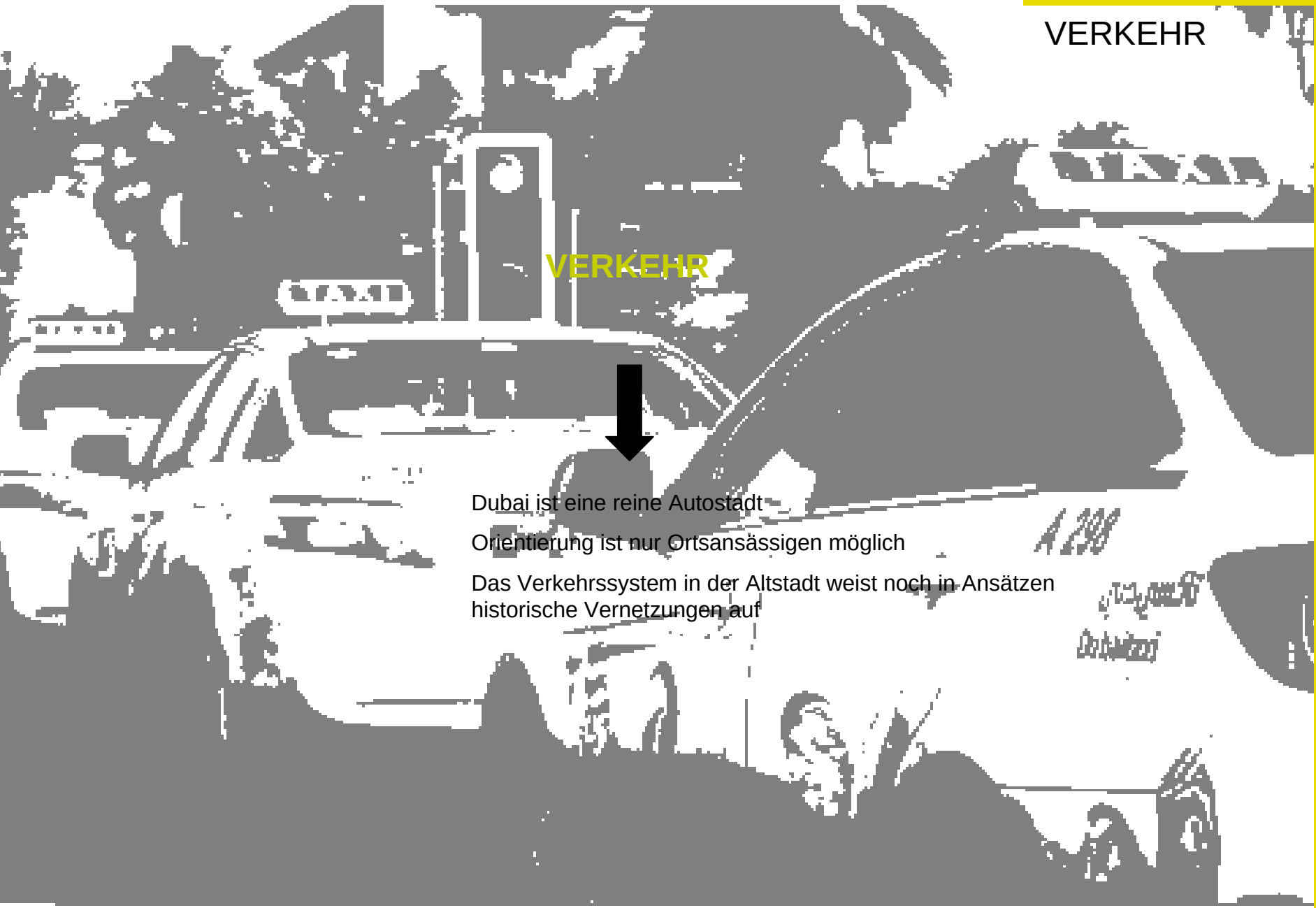
Metro

Metrobahnhof

Vorfahrt Dubai Mall

HEUTE

VERKEHR



VERKEHR

Dubai ist eine reine Autostadt

Orientierung ist nur Ortsansässigen möglich

Das Verkehrssystem in der Altstadt weist noch in Ansätzen historische Vernetzungen auf

HEUTE

STADTGESTALT

Altstadt

5-geschossige Bebauung

Vereinzelt höhere Gebäude

5-7 geschossige Bebauung

Nachbau historischer 2-3 geschossiger Bebauung

Downtown

7-geschossige Bebauung

Burj Dubai

189 Etagen

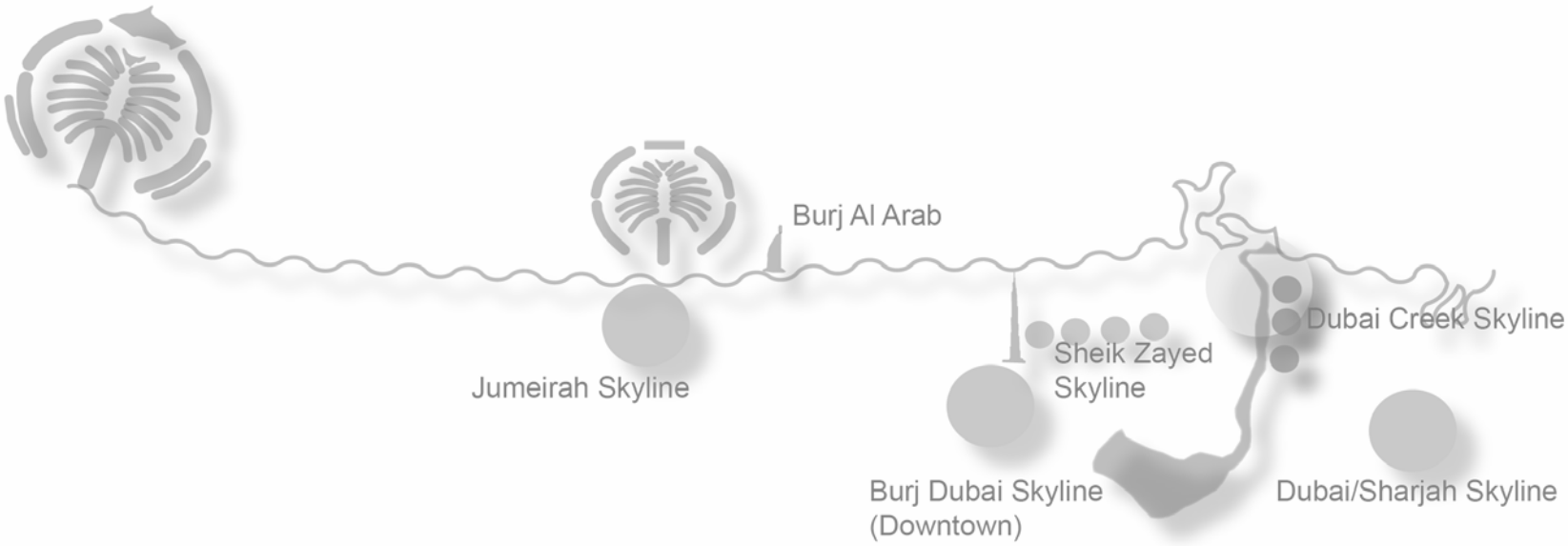
Downtown Burj Dubai-(Visualisierung)

STADTGESTALT

Vielschichtige Skyline ohne Struktur

Ein eindeutiges Stadtzentrum ist nicht erkennbar

Einzelprojekte wichtiger, als gesamtes Stadtgefüge



Altstadt

Gewerbe EG / Wohnen OG

Kultur Dubai Museum

Moschee

Old Souq

Gewerbe Dubai Mall

Gewerbe Arabian Mall

Wohn-/Bürotürme

NUTZUNGEN

Hot Spots

keine direkten Nutzungstrennungen

fließende Übergänge

ÖFFENT. RÄUME

Altstadt

Baulücke: Areal ehemalige Iranische Schule

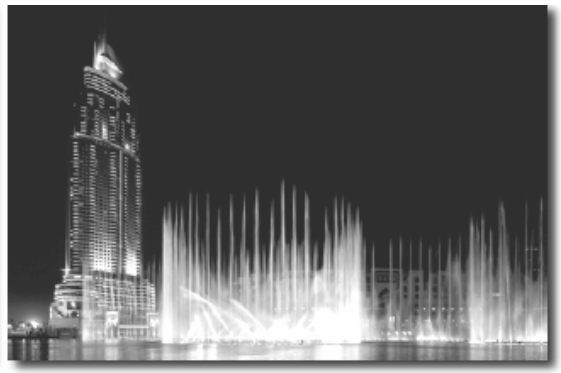
Parkplatz

Promenade am Creek

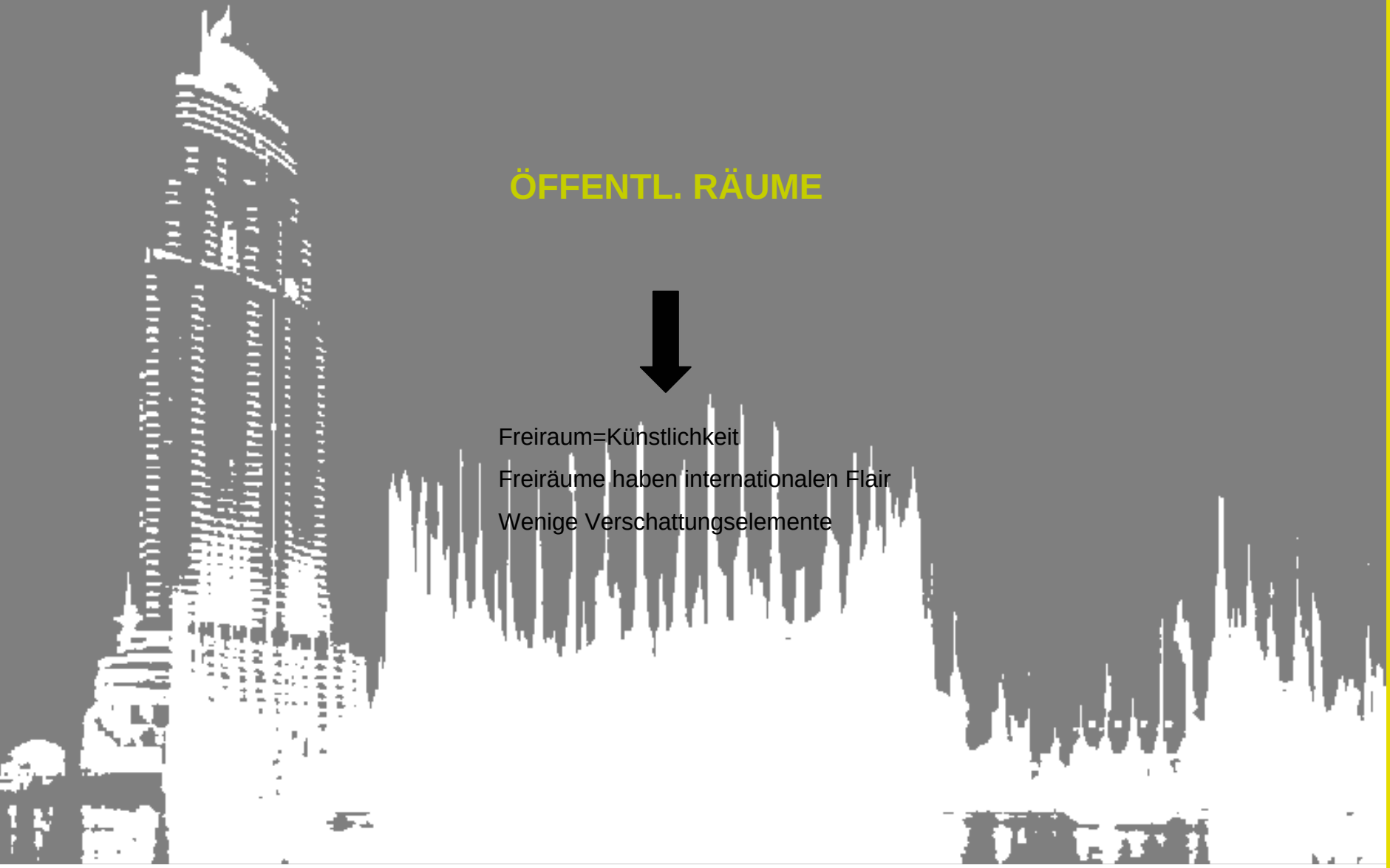
Downtown

Aufenthaltsfläche vor Mall

Aufenthaltsfläche in der Mall



Dubai Fountain



ÖFFENTL. RÄUME

Freiraum=Künstlichkeit

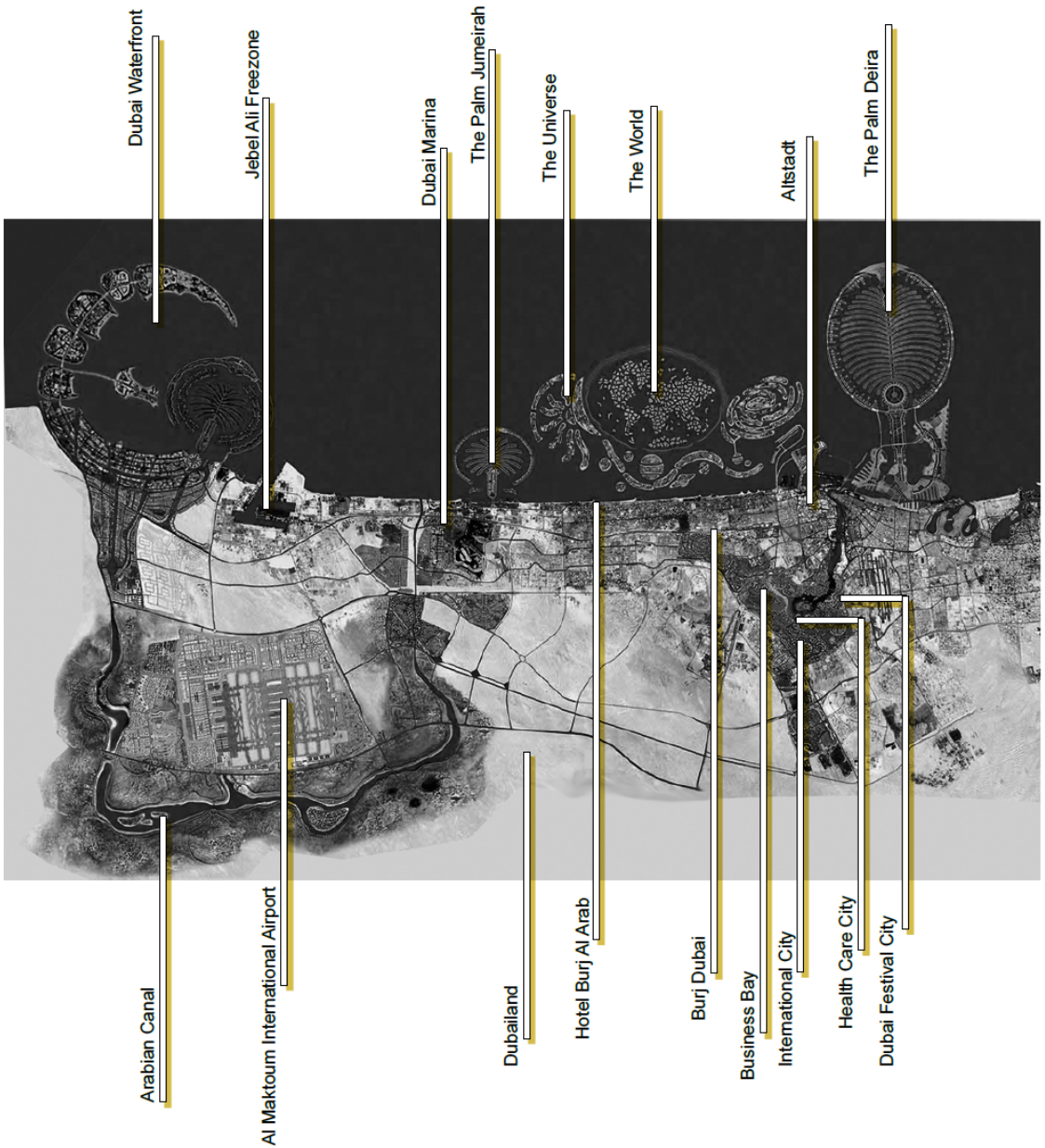
Freiräume haben internationalen Flair

Wenige Verschattungselemente

bis heute
Geld, Macht und
Gigantismus
Internationalität ohne Eigenleben

ZUKUNFT

ZUKUNFT



Zukunft

Geld, Macht und Gigantismus

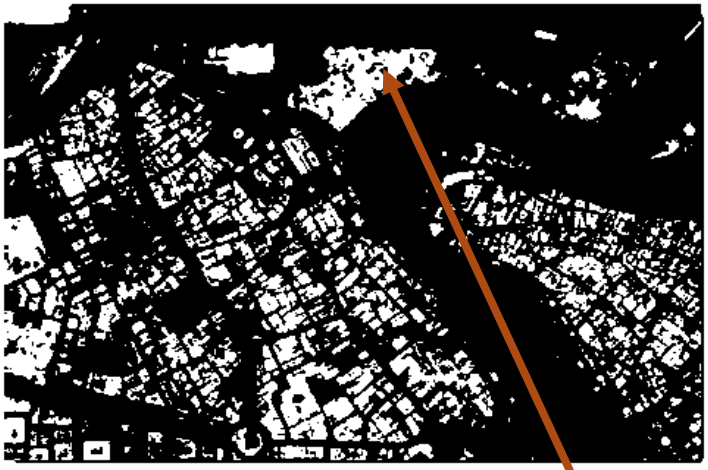
dimensionssprengender Städtebau

Aktionen folgen Ideen, nicht dem Bedarf

Hot Spots aus Themenstädtebau

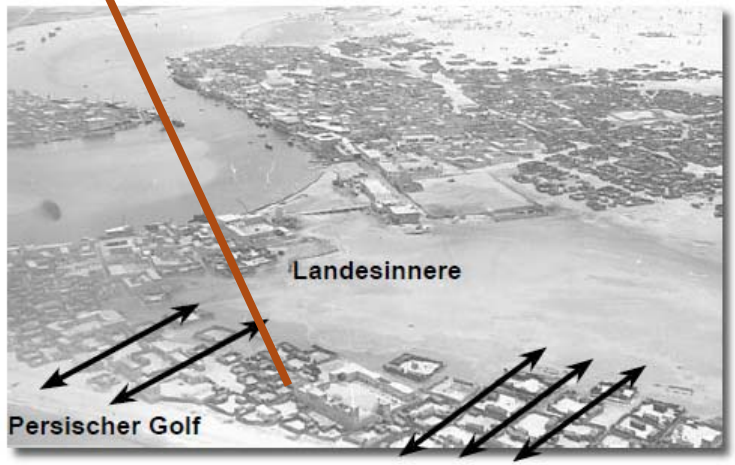
Keine Grenzen

ARCHITEKTUR + STÄDTEBAU

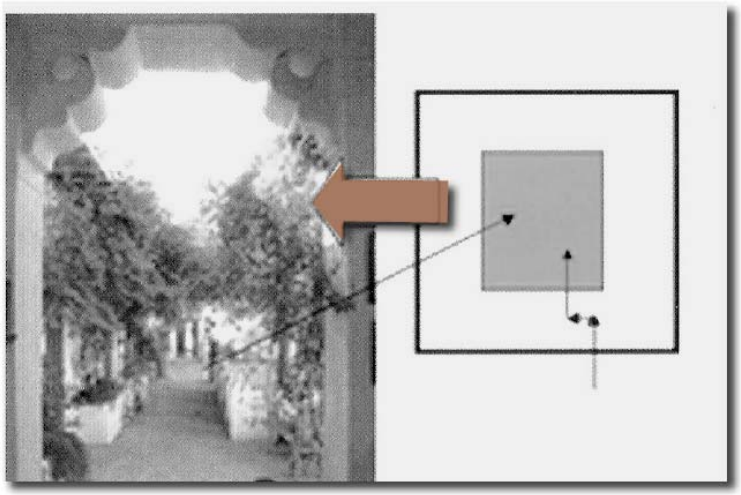


Altstadt Bur Dubai

Neue Küstengebiete

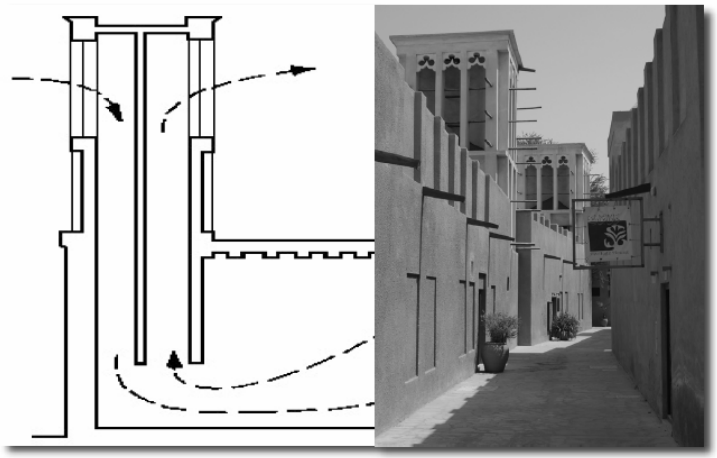


Dubai um 1950 _Ausrichtung Gebäude



Hofhäuser

Verschattungselemente



Windtürme

Abbild des Alten

(Abbild = engl. Image)

ARCHITEKTUR+STÄDTEBAU

Internationaler Standard

Kein Alleinstellungsmerkmal

Historie wird kopiert und nachgebaut

IDENTITÄT

Image

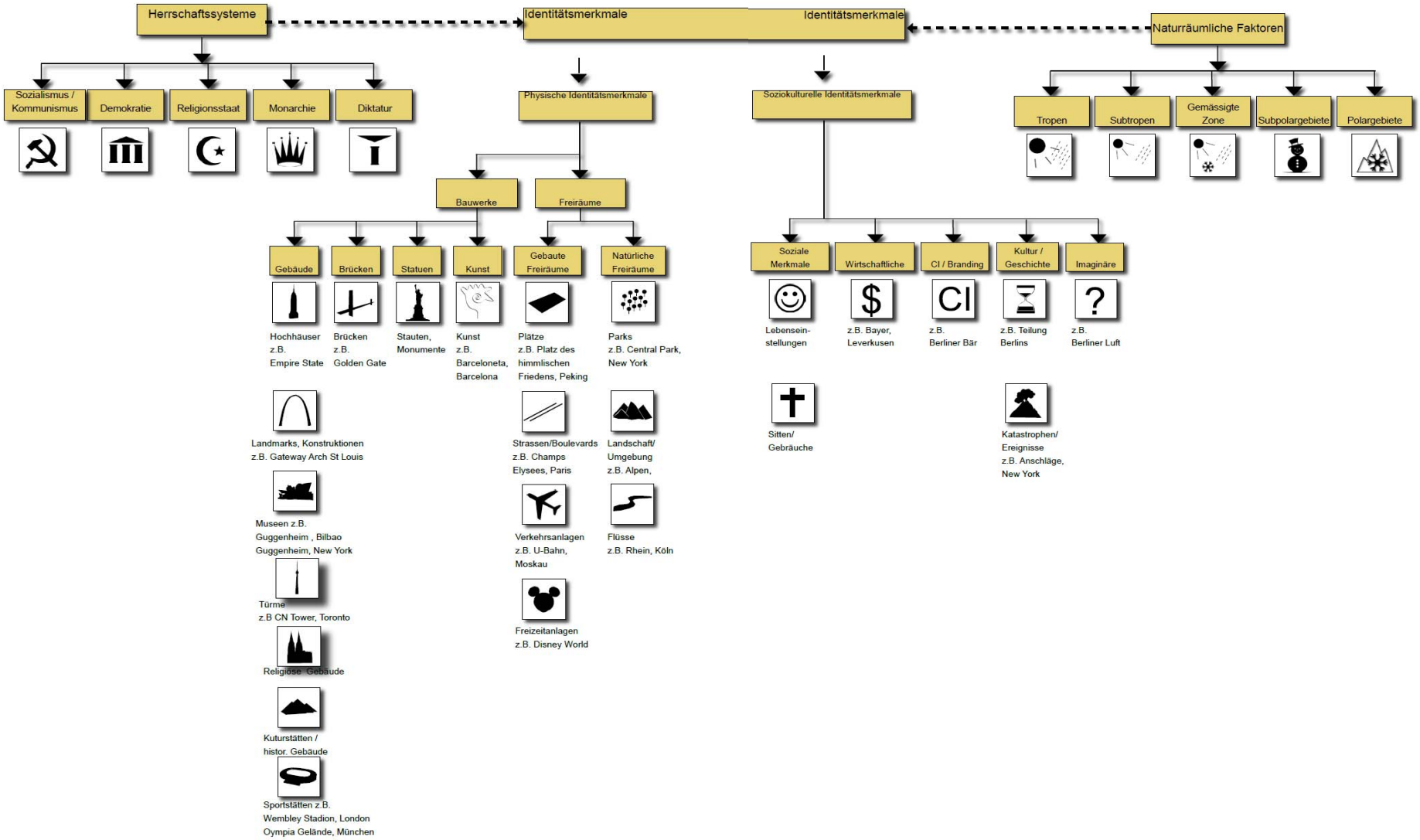
Identität

IDENTITÄT

1. Bewertungstabelle
   - -physisch
   - -soziokulturell

2. Städtevergleich
   - -soziokulturell
   - -klimatisch
   - -infrastrukturell
   - -touristisch

Bewertungstab.



Bewertungstab.

BEISPIEL

PHYSISCHE IDENTITÄTSMERKMALE

IDENTITÄTS-MERKMALE	JA /NEIN ?	SCALA	DUBAI	BEGRÜNDUNG
Hochhäuser	→	→		- für die Locals stellen die Hochhäuser eine Präsentation von Macht, Reichtum und wirtschaftlichen Erfolg dar
Landmarks	→	→		- für die Locals stellen die Landaufschüttungen unverwechselbare Landmarks dar; diese sind jedoch auf Stadtebene nicht zu erkennen (Luftbildstädtebau)
Museen	→	→		- das Fahidi Fort ist für die Locals ein wichtiges historisches Zeugnis, welches inhaltlich die Stadtgeschichte verdeutlicht
Türme	→	→		- Türme sind nicht vorhanden; Empfänger und Sender sind auf den Hochhäusern angebracht - in Dubai gibt es keine Turmkonstruktionen
Religiöse Gebäude	→	→		- für die Locals ist es wichtig, dass jeder Moselme in seiner Umgebung die Möglichkeit hat, seinen Glauben auszuleben (Ziel: in einem Radius von 300m jeweils eine Moschee / Gebetsraum)
Kulturstätten / historische Gebäude	→	→		- die Locals haben in der Vergangenheit kaum Wert auf den Erhalt historischer Strukturen gelegt; die Wichtigkeit der Bewahrung alter Strukturen wird mit dem Nachbau alter Stadtgebiete zaghaft umgesetzt
Sportstätten	→	→		- den Locals sind landestypische Sportarten (Kamel-, Pferde rennen, Falken) sehr wichtig
Brücken	→	→		- die Brücken über den Creek sind reine Zweckbauten - Brücken stellen keine architektonischen Highlights dar

Bewertungstab.

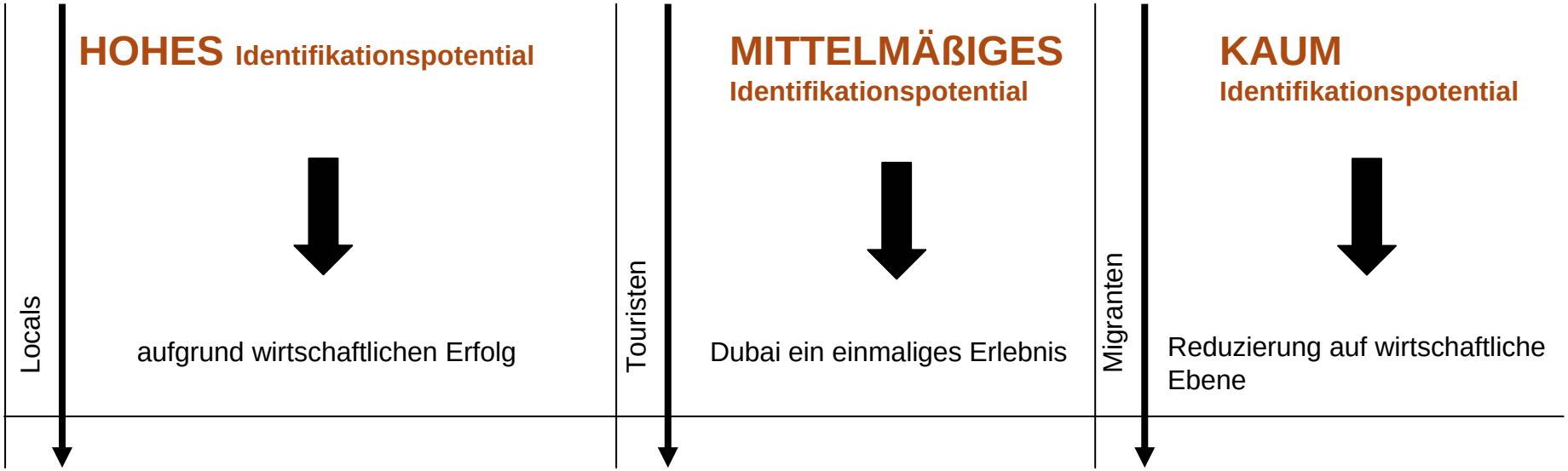
BEISPIEL

SOZIOKULTURELLE IDENTITÄTSMERKMALE

IDENTITÄTS-MERKMALE	JA /NEIN ?	SCALA	DUBAI	BEGRÜNDUNG
Lebenseinstellungen				- Ruhm, wirtschaftlicher Erfolg, Ehrgeiz und das Streben nach Mehr sind typisch für Locals
Sitten/ Gebräuche				- es wird großen Wert auf Einhaltung der traditionellen Sitten und Gebräuche gelegt
Wirtschaft				- die Locals haben sich von einfachen Händlern zu Wirtschaftsbossen entwickelt, welche nach immer mehr Ruhm, Macht und Geld streben
Corporate Identity				- das Stadtmarketing baut die „Marke Dubai“ auf; Projekte, wie The World oder The Palm werden weltweit vermarktet
Historie				- die Historie Dubais ist städtebaulich nicht sichtbar und wurde in der vergangenen Zeit als unwichtig erachtet; in den letzten Jahren hat hier jedoch in gewissem Rahmen ein Umdenken
Katastrophen/ Ereignisse				- Ereignisse, wie z.B. die Eröffnung besonderer Bauten, große Festivals etc. sind ein wichtiges Element und dienen der Selbstbestätigung
Imaginär				- offensichtlich messbare Elemente (Ruhm, Ehre etc.) sind wichtig

Bewertungstab.

Bewertungsebenen	Locals	Touristen	Migranten
physische Identitätsmerkmale	63,52%	38,82%	24,71%
soziokulturelle Identitätsmerkmale	77,14%	45,71%	25,71%



Vergleich

Soziokulturelle Ebene
Klimatische Ebene / Historische Ebene
Infrastrukturelle Ebene / Verkehrs Ebene
Touristische Ebene
New York
Abu Dhabi
Los Angeles
Las Vegas
Lösungsansätze für Dubai

Vergleich

New York_Soziokulturelle Ebene

Freiheitsstatue

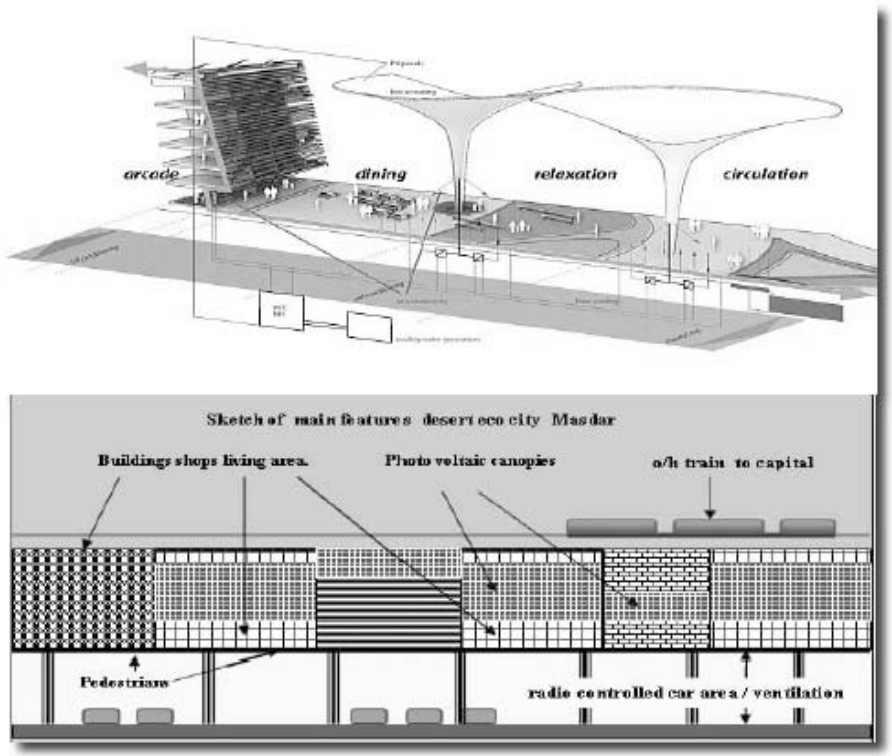
Greenwich Village

China Town

Soho

Vergleich

Abu Dhabi_Klimatische Ebene



Eco City - Systemschnitte

Eco City - „Windtürme“

Eco City - Visualisierung

Vergleich

Los Angeles_Infrastrukturelle Ebene

Sign = Wiedererkennungswert

Highways

Highways

Vergleich
Las Vegas_Touristische Ebene

Hotel Paris

Hotel New York

Freemont Street Experience

LOCALS

soziokulturelle Merkmale:

- langfristige Stadtplanung mit langfristigen Aufenthaltsgenehmigungen für Migranten ermöglichen
- Einstellungen gegenüber Migranten ändern

physische Merkmale:

- bei Planungen auf historische Besonderheiten / Strukturen achten und schützen
- klimatische Gegebenheiten beachten
- Nachhaltigkeitsfaktor in Architektur und Städtebau beachten (s. auch weniger Quantität, dafür mehr Qualität)
- bewußte Nutzungsverteilungen
- infrastrukturelle Maßnahmen nachhaltig planen (s. ÖPNV)

TOURISTEN

soziokulturelle Merkmale:

- Umgang mit dem Tourismusangebotes gemäß der Nachfrage
- orientalische Kultur stärken
- eine nachhaltige Denkweise anstreben

physische Merkmale:

- Attraktionen bewußter und nachhaltiger einsetzen
- keine Addaption ausländischer Attraktionen
- behutsamer Umgang mit historischen Strukturen = wirkt authentischer als Nachbauten
- Alleinstellungsmerkmale entwickeln

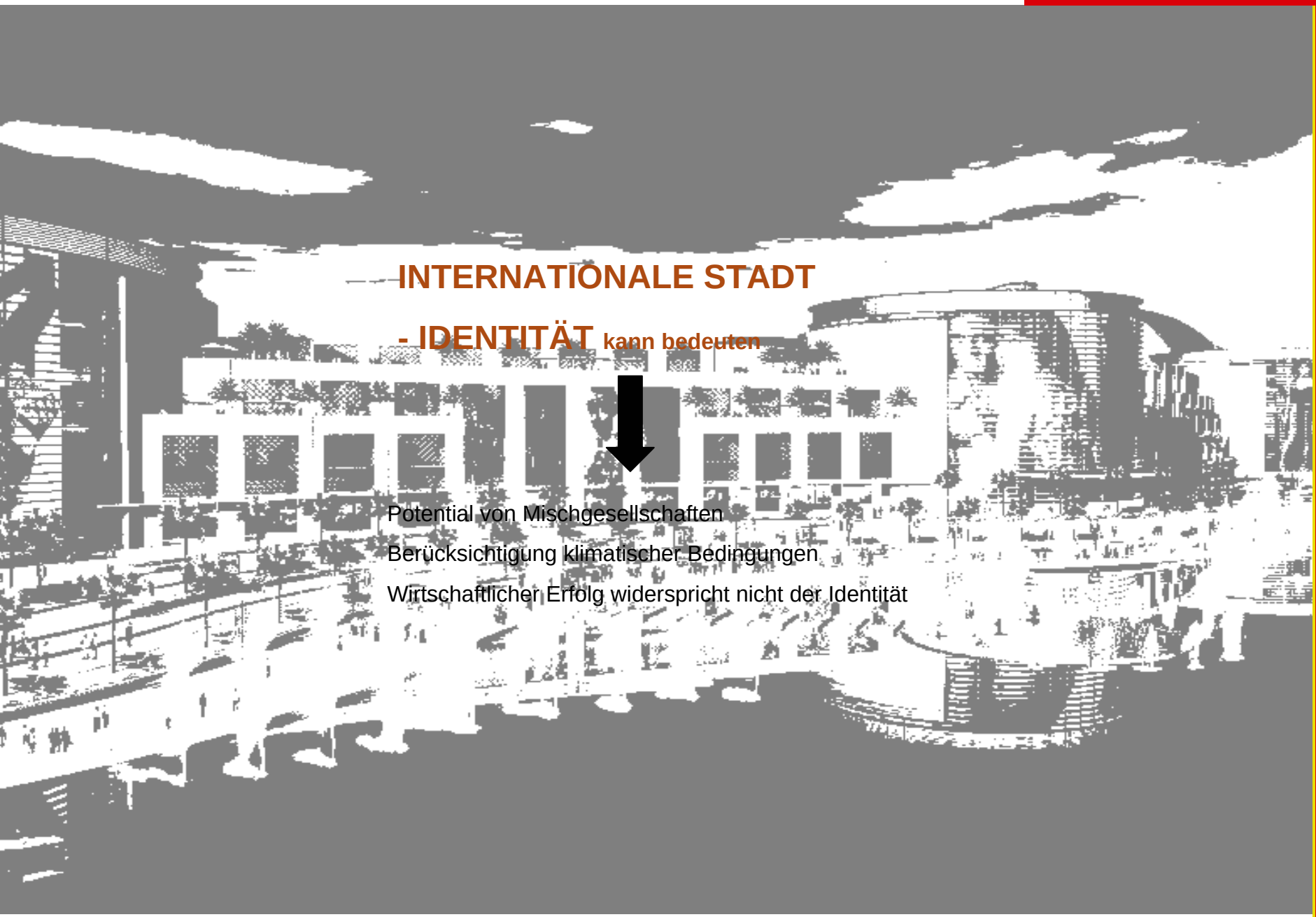
MIGRANTEN

soziokulturelle Merkmale:

- langfristige Planungen ermöglichen
- Verwirklichung ermöglichen
- Mitsprache im öffentlichen Leben
- Leben der eigenen Kultur ermöglichen
- Straßen- und Quartiersfeste inszenieren

physische Merkmale:

- Mitbestimmungsrechte bei Planungen
- mehr Ausdruck im öffentlichen Raum bieten



INTERNATIONALE STADT

- IDENTITÄT kann bedeuten

Potential von Mischgesellschaften

Berücksichtigung klimatischer Bedingungen

Wirtschaftlicher Erfolg widerspricht nicht der Identität

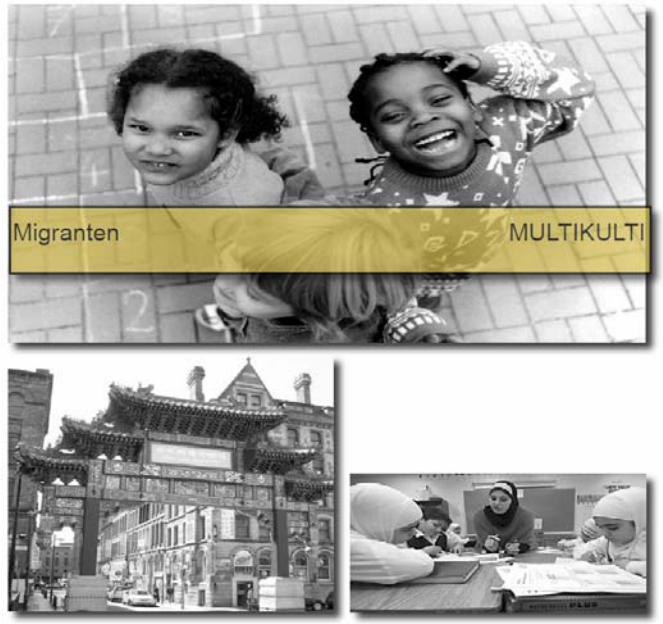
Man muss genau hinschauen !!!

ENTWURF

SZENARIEN

Kegelclub
Öm de Eck
Touristen
URLAUBSPARADIES

Locals
WACHSTUM


Migranten
MULTIKULTI

Physische Ebene

Historische Strukturen/Techniken/Bauweisen/Elemente erhalten und berücksichtigen

Nachhaltige Planung/bewusster Umgang mit Ressourcen/Energiebewusste Planung

Multikulturelle Einflüsse/Bauweisen/städtebauliche Ansprüche sensibel berücksichtigen

Eigenständige Entwicklungen

Infrastruktur

Soziokulturelle Ebene

Mehr Transparenz bei der Planung

Klare Trennung der zuständigen Aufsichtsbehörden – und der Entwickler

Gesamtstädtisches Kontrollorgan stärken

Touristisches Angebot – klare Abgrenzung, keine Allerweltsattraktionen, Stärkung des orientalischen Gedankens

MAßNAHMEN

Klima

Gebäudeausrichtung gem. der Windrichtungen

Behutsame Dimensionierung der Verkehrswege

Öffentliche Räume

Aufenthaltsqualitäten stärken (z.B. Altstadt)

Vernetzung von öffentl. Räumen

Infrastruktur

Vernetzung einzelner Stadtteile

Fußläufige Verbindungen stärken

ÖPNV stärken

Nutzungen

Größere und bewußte Nutzungsmischungen

Stadt-/Quartiersstruktur

Homogene Übergänge

Aufwertung der Altstadt

Stadtteile mit Charakter ausbilden

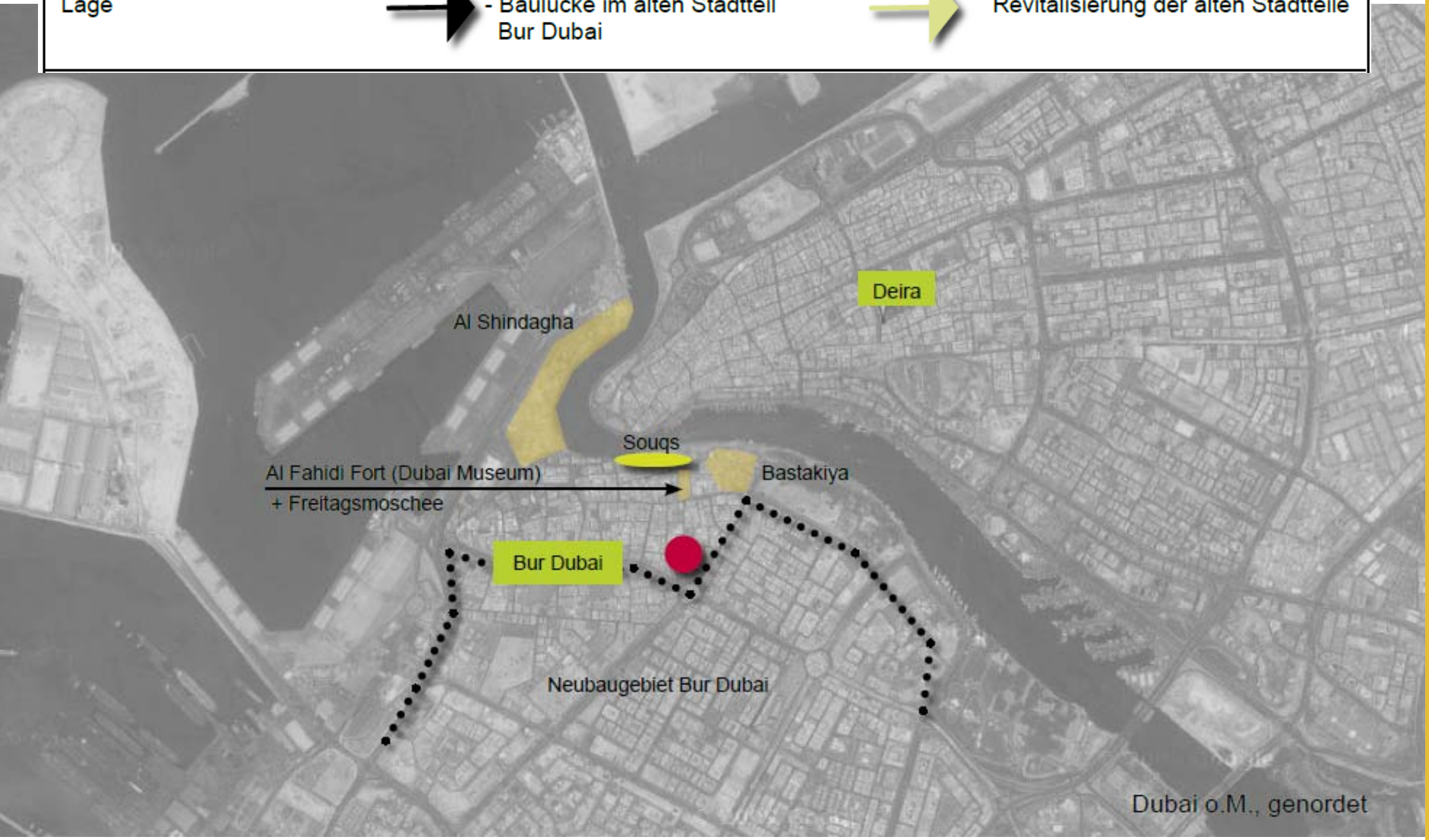
Quartierseingänge stärken

Quartiersmitte definieren

Soziokulturell = Einbeziehung von Migranten bei der Planung

GEBIET

Lage → - Baulücke im alten Stadtteil Bur Dubai → Revitalisierung der alten Stadtteile



GEBIET

Verbindung

Lage	- Baulücke im alten Stadtteil Bur Dubai	Revitalisierung der alten Stadtteile
Zusammenhang,Vernetzung	- Einordnung im Gesamten / Stellung im Gesamten	Vernetzung und Bedeutung im Gesamtstädtischen und Eingänge deutlich machen
Kleinräumigkeit	- freie Flächen im Bestand	auf Bauhöhe angepasste Kubatur
Umgang mit der Geschichte	- alte Strukturen und Typen neu interpretiert = Identitätsbildend	klimatische und räumliche positive Eigenschaften für den Aufenthalt im öffentlichen sowie im privaten Raum
Umgang mit der Gegenwart	- Strukturen und Typenanpassung an die heutigen Bedürfnisse und Nutzer	Aufenthaltsräume schaffen, Bedürfnisse der Migranten berücksichtigen und ihnen auch Raum zur Ausgestaltung geben
Umgang mit Veränderung	- sorgfältige anpassbare Planung	Ein hohes Mass an Flexibilität, Nutzungsvariationen, Veränderungen leicht umsetzbar

ENTWURF 1

WOHNEN UND ARBEITEN

NATIONEN UND KULTUREN

ALT UND NEU

SONNE UND SCHATTEN

ENTWURF 1

Ökumenisches Zentrum
„Windturm“
„Windturm“
Multikulturelles Zentrum

ENTWURF 1

ENTWURF 2

FLEXIBLE WOHNFORMEN

FLEXIBLE
NUTZUNGSVERTEILUNG

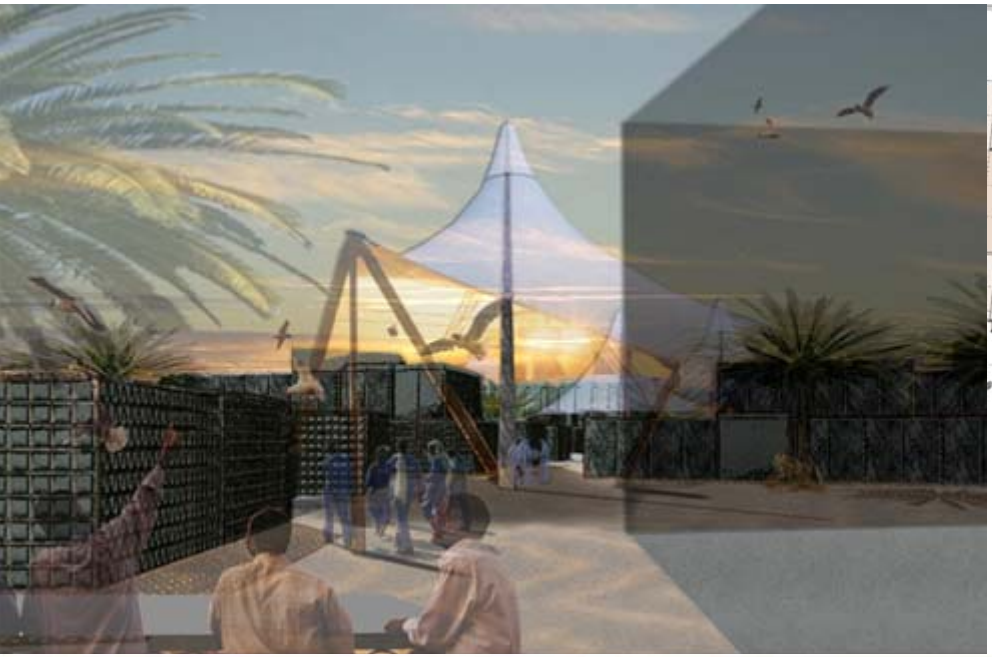
FLEXIBLE NUTZER

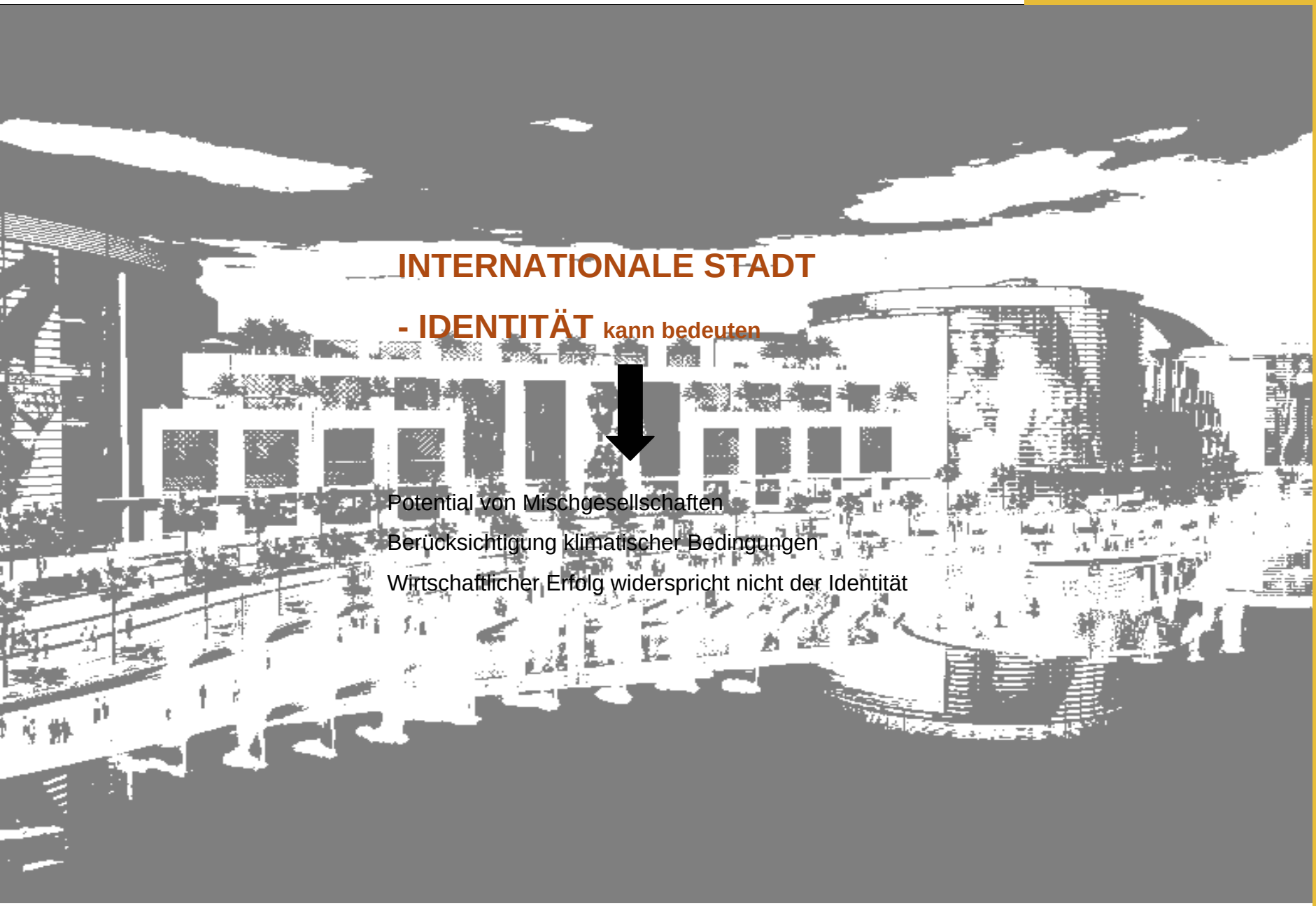
FLEXIBLE RÄUME

ENTWURF 2

Ökumenisches Zentrum
„Souqs“
Verschattete Freiflächen
Gemeinschaftshaus

ENTWURF 2





INTERNATIONALE STADT

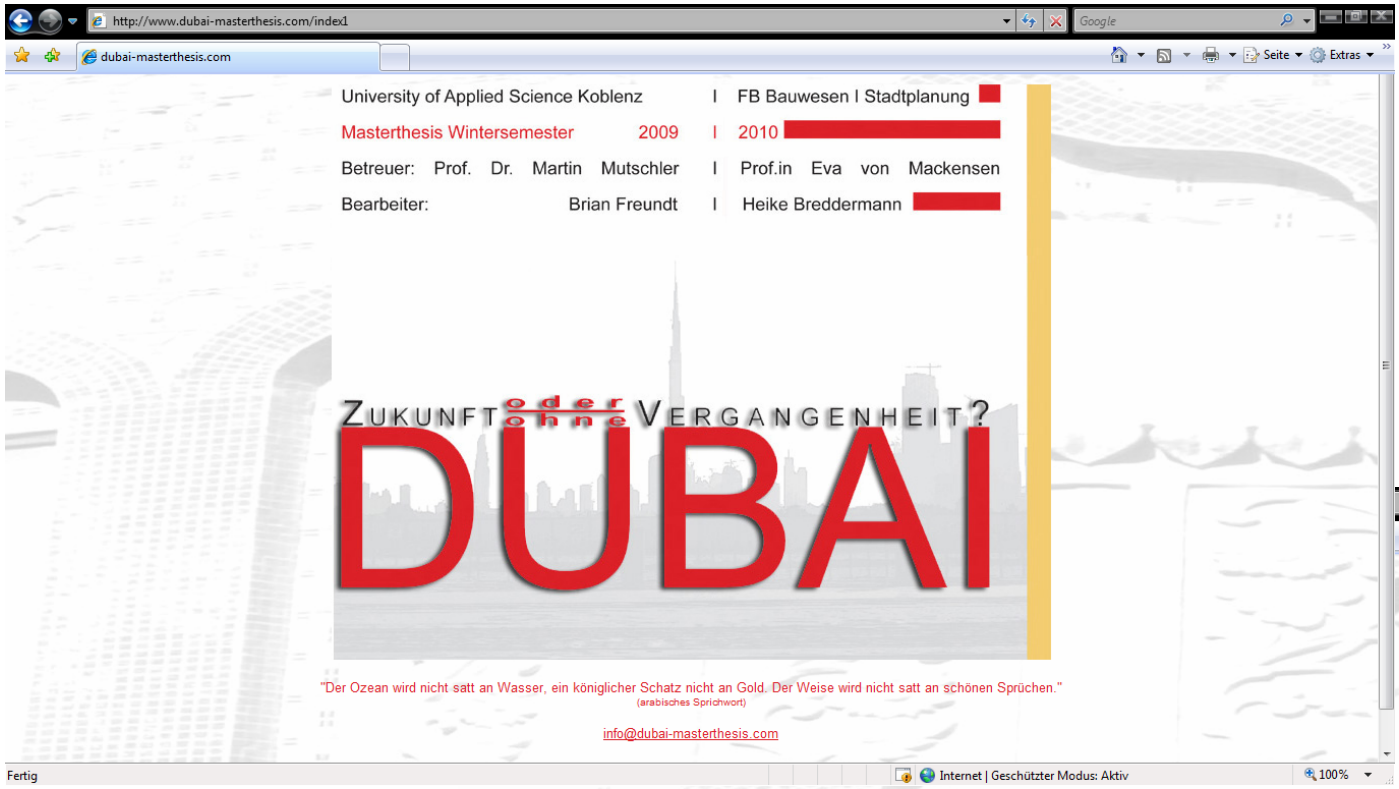
- IDENTITÄT kann bedeuten

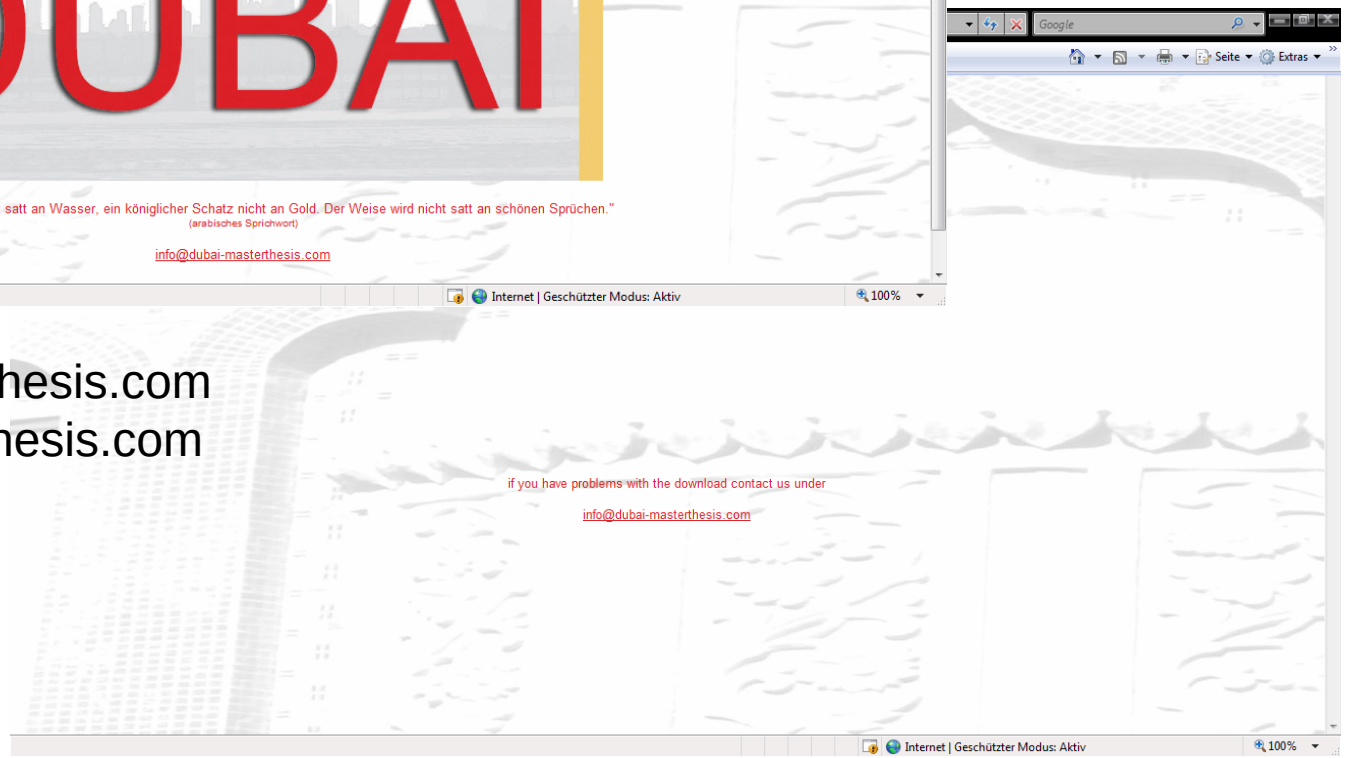
Potential von Mischgesellschaften

Berücksichtigung klimatischer Bedingungen

Wirtschaftlicher Erfolg widerspricht nicht der Identität

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !!!





info@dubai-masterthesis.com
www.dubai-masterthesis.com